

# SWISSto12 SA

EPFL Innovation Park, Building C  
CH-1015 Lausanne, Switzerland  
[info@swisst12.ch](mailto:info@swisst12.ch) [www.swisst12.ch](http://www.swisst12.ch)  
T +41 (0) 21 353 02 40



Lausanne, le 7/01/2017

## **Proposition de stage Marketing :**

SWISSto12 recherche un(e) stagiaire pour la réalisation d'une étude marketing sur les futurs besoins d'antennes et composants Radiofréquences (RF) associés dans le cadre du développement des communications mobiles 5G. D'autres études de marketing ponctuelles pourront compléter le stage selon les disponibilités.

### *Introduction :*

SWISSto12 est une start-up issue de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) et qui a débuté son activité en 2011. L'entreprise est à l'avant-garde des développements et de la commercialisation d'antennes, de guides d'ondes et de filtres RF réalisés en impression 3D.

Les produits de SWISSto12 sont premièrement conçus en interne puis sont fabriqués par un processus additif en utilisant des polymères de haute performance imprimés en 3D avant d'être revêtus d'une couche métallique grâce à un processus spécialement conçu par l'entreprise. Cette nouvelle technologie de production remplace l'usinage de matériaux métalliques qui est traditionnellement utilisé dans l'industrie. Cette innovation permet aux produits de SWISSto12 de se distinguer par des prix de production plus attractifs, un poids réduit ainsi qu'un fort degré de liberté supplémentaire dans la conception électromagnétique et mécanique. SWISSto12 commercialise actuellement ses produits dans le marché des télécoms satellitaires, avec des produits au sol et en environnement maritime, aéronautique et spatial, mais aussi sur le marché des applications radar et des applications de Test & Mesure scientifiques.

SWISSto12 est une entreprise innovante qui a réuni à ce jour la confiance de nombreux clients industriels en Europe, Amérique du Nord et en Asie, dans le domaine des télécoms satellitaires avec lesquels elle travaille sur des projets de validation de ses produits. L'entreprise travaille actuellement à l'industrialisation de ses technologies ainsi que sur la qualification aéronautique et spatiale de ses produits afin de générer ses premières commandes de présérie et de série. Dans ce contexte, de nombreux projets de développement sont en cours afin d'augmenter encore plus les performances de ses produits, leur tenue en environnement aéronautique et spatial ainsi que d'explorer leur application dans d'autres marchés.

Cependant, au-delà des marchés potentiels clairement identifiés (Spatial, Aéronautique, Radar) le développement futur de la norme de communication mobile 5G, de par les fréquences attribuées et les contraintes techniques impliquées pourrait présenter pour SWISSto12 une opportunité significative de développement pour les composants RF passifs réalisés selon ses technologies. Des contacts ont déjà été établis de manière sporadique avec quelques acteurs potentiels mais une analyse marketing plus globale est rendue nécessaire à ce stade

### *Objectifs du stage :*

- Synthétiser la situation de l'implémentation de la norme 5G dans les différents pays/zones géographiques du monde
- Identifier les besoins RF des stations de bases (Fréquence / Puissance) et l'incidence sur les types de composants RF passifs à mettre en œuvre.
- Quantifier les besoins en composants RF passifs
- Identifier les acteurs (intégrateurs de stations de bases, fournisseurs d'antenne) en Europe et Amérique du nord prioritairement.

## SWISSto12 SA

EPFL Innovation Park, Building C  
CH-1015 Lausanne, Switzerland  
[info@swisst12.ch](mailto:info@swisst12.ch) [www.swisst12.ch](http://www.swisst12.ch)  
T +41 (0) 21 353 02 40



- Analyser le potentiel de développement chez chacun de ces acteurs.
- Identifier les concurrents potentiels de SWISSto12 (si celle-ci choisit de se positionner sur le marché comme fournisseur de composants passifs) et identifier les sites de production de ceux-ci (Europe, Amérique du Nord ou Asie ?)
- Occasionnellement, vous serez appelé(e) à contribuer à d'autres fonctions de marketing, principalement en soutien de vos collègues ainsi qu'au petites aux tâches générales inhérentes à la nature d'une PME.

### *Qualifications, expérience et compétences requises :*

- Ingénieur(e) en cours de formation complémentaire en Marketing
- Un intérêt, une curiosité et une approche inventive aux technologies innovantes et au domaine des télécommunication
- Rigueur, autonomie et proactivité avec une bonne organisation
- Facilité à communiquer de manière efficace, bonne facultés relationnelles et capacité à s'intégrer dans une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle.
- Langues : Une maîtrise du Français et de l'Anglais est obligatoire.

### *Conditions de travail et offre d'emploi :*

SWISSto12 offre un contrat de stage d'une durée de 3 à 6 mois. Le stage est ouvert et à pourvoir au plus vite.

Les postulations contentant au moins un CV, une lettre de motivation, les contacts de trois personnes de référence (idéalement des lettres de référence) ainsi que la copie des principaux diplômes sont à envoyer par mail à [info@swisst12.ch](mailto:info@swisst12.ch) avec la mention « Stage marketing ».